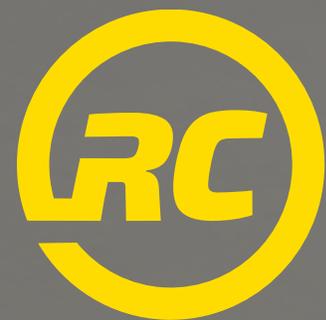


RACECOIN

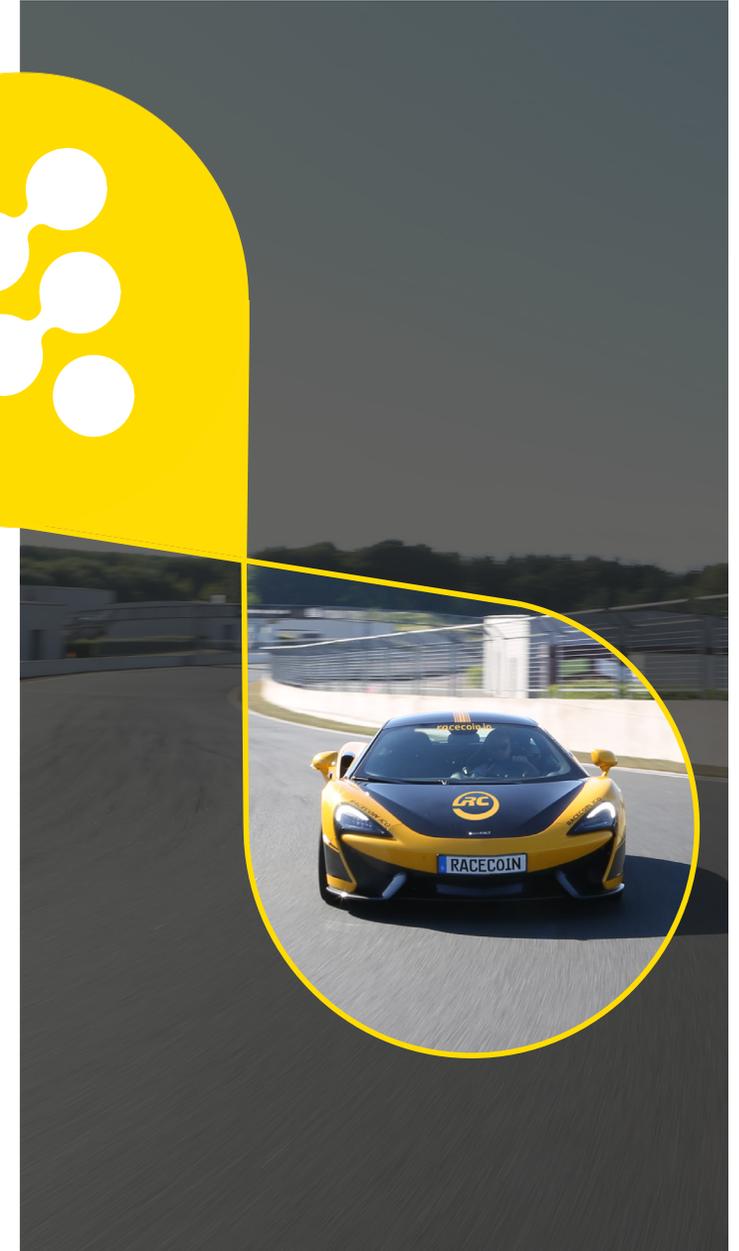
Pitch Deck V1.3/2019



RACE. Everyone. Anytime.

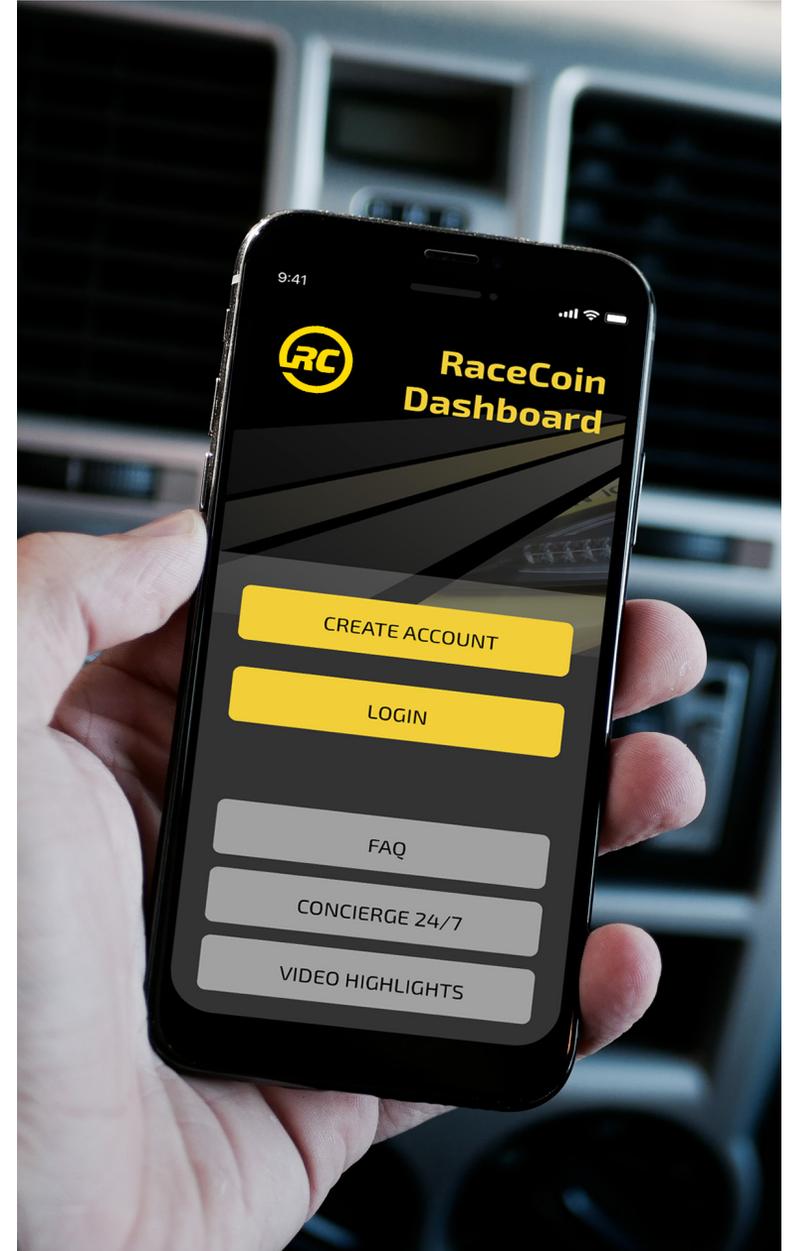
Story

Die Motorsportbranche leidet heutzutage unter dem Fehlen einer Community-Plattform für Race-Fans. Wir wussten, dass wir es besser machen können, und RaceCoin wurde geboren. Wir bringen Rennfahrer aus aller Welt zusammen und jeder Fahrer kann durch "Phantom Racing" jederzeit auf jeder Strecke der Welt, unabhängig von der Zeit, Rennen fahren. Der Treffpunkt ist unsere soziale Plattform, die Fans, Fahrer und Unternehmen der Branche vereint.



Was wir tun

Echte Motorsport Rennen werden zeit- und ortsunabhängig durch "Phantom Racing" miteinander vergleichbar gemacht und auf der RaceCoin Plattform dargestellt.



Fahrer haben folgende Probleme



Zeit

Rennen können nur an bestimmten Tagen zu bestimmten Zeiten stattfinden.



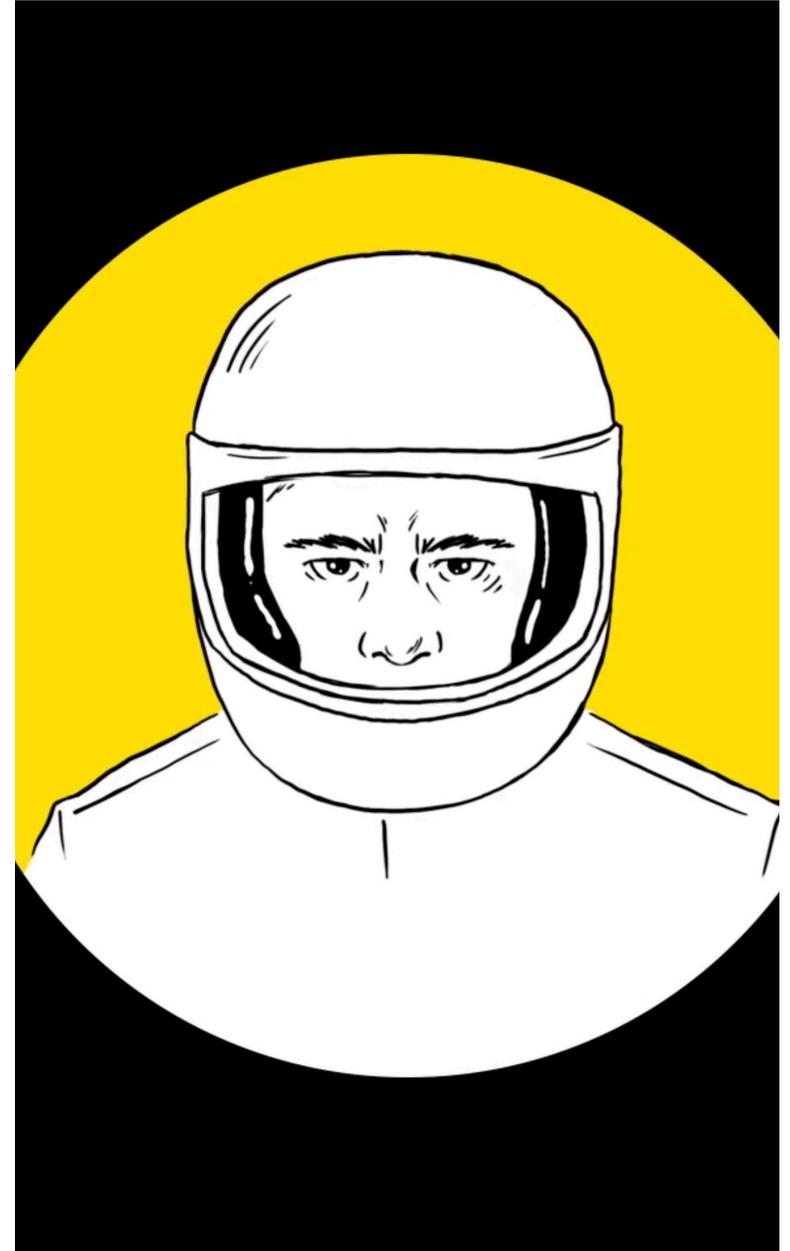
Raum

Jeder Rennfahrer muss zur selben Zeit am selben Ort sein, um an einem Rennen teilzunehmen.



Gegneranzahl

Dadurch ergibt sich eine eingeschränkte, reduzierte Gegnerzahl.

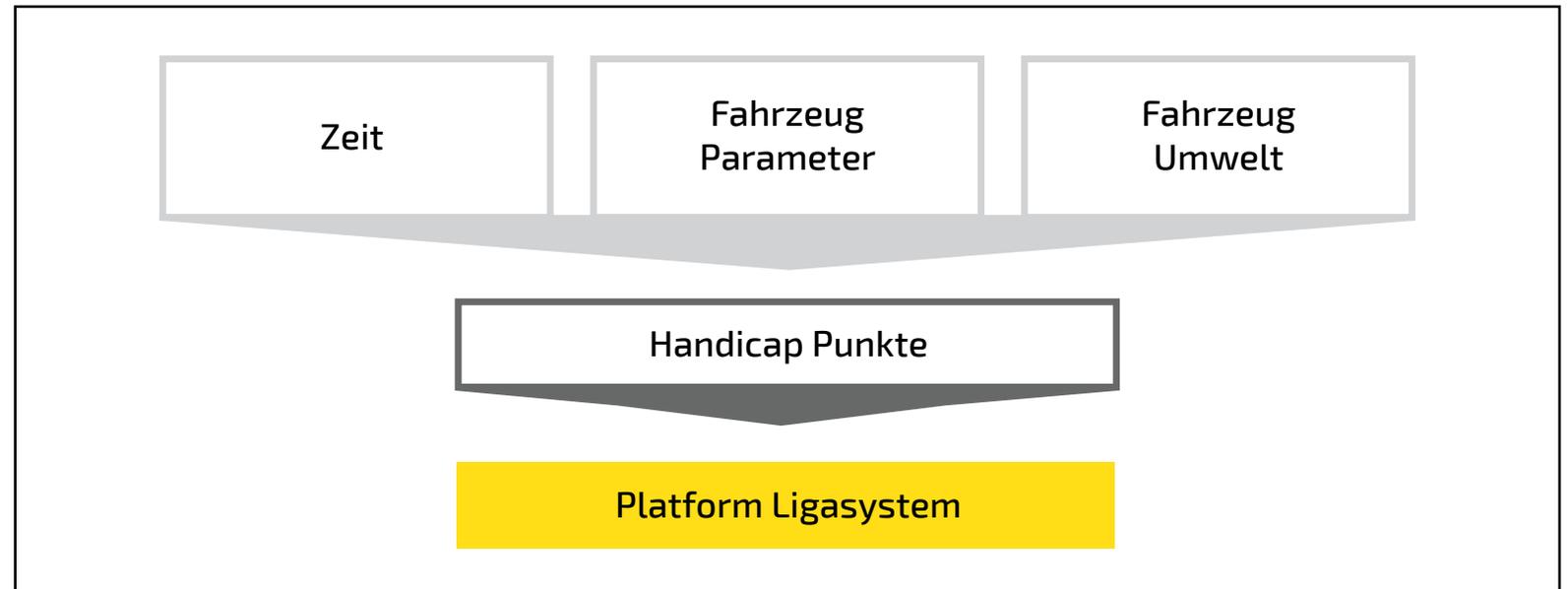


Lösung



Phantom Racing

Verschiedene Fahrzeug & Umwelt Parameter plus Zeit werden auf der Strecke gemessen, dann in Punkte analog dem Handicap System beim Golfsport verwandelt. Dadurch machen wir das Ergebnis auf unserer Plattform in Form eines Ligasystems vergleichbar.



Kundennutzen für Hobby- Rennfahrer

Budget

RaceCoin schafft eine Finanzierungsquelle durch ein Revenue-Share-Modell für Fahrer, Rennstrecken und Wettende.

Vergleichbarkeit (Phantom Racing)

Mit dem Konzept des "Phantom-Racing" können Fahrer auf der Rennstrecke andere Fahrer auf der ganzen Welt herausfordern.

Verbundenheit

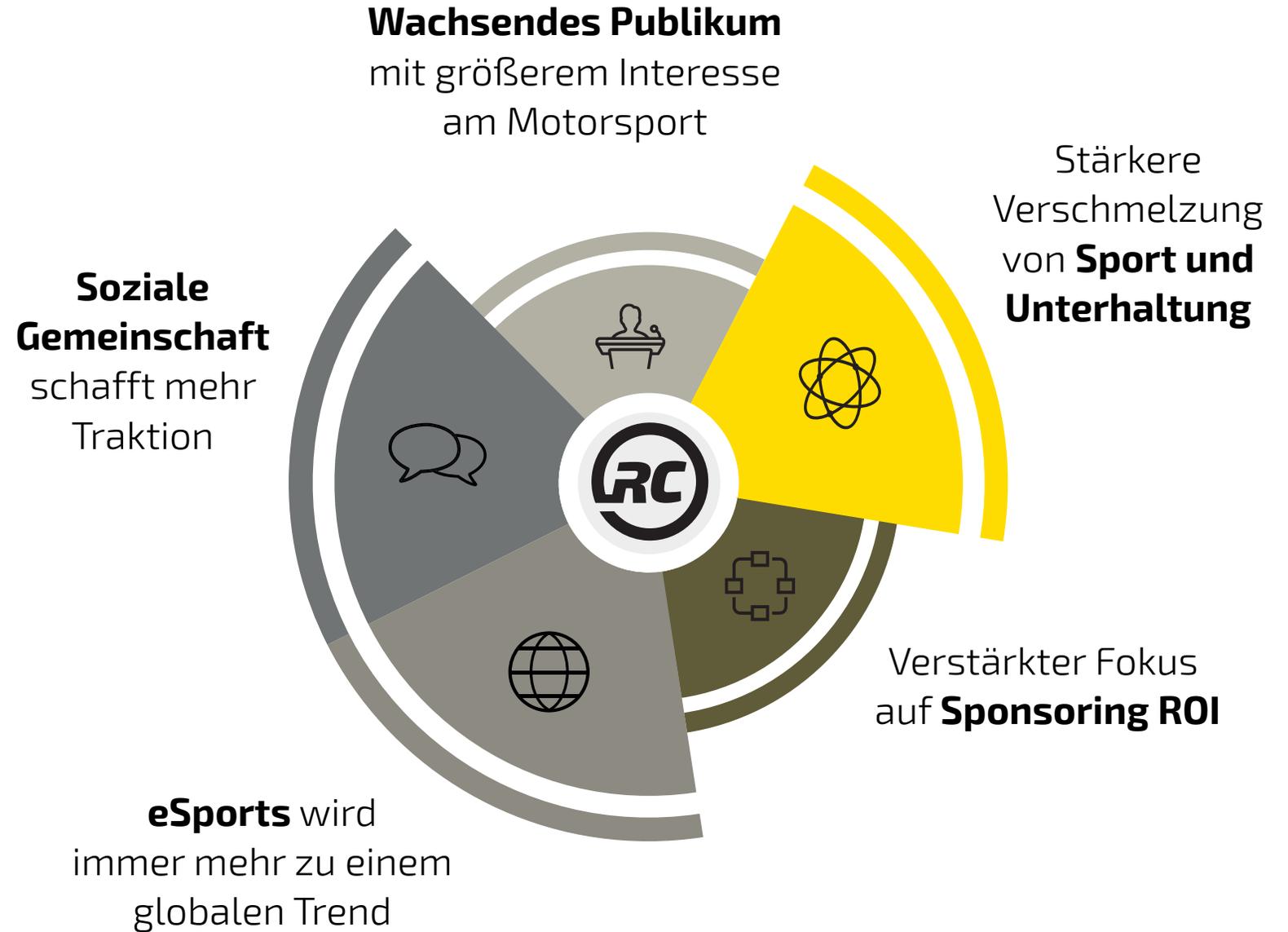
Wir bieten unsere eigene blockchainbasierte Plattform an, die Fahrer aller Altersgruppen und Hintergründe mit Fans, Anhängern, Rennstrecken und Wettenden verbindet.



Weitere Kundennutzen



Warum jetzt?



Quelle: <https://nielsenports.com/de/reports/commercial-trends-motorsport-2017/>

Roadmap

	TECHNOLOGIE	BUSINESS	MARKETING
2018	Konzept & Prototyp	Gründung, 1. Partnerrennstrecke	Zielgruppen A/B testing, Investorenansprache
2019	Sozialnetzwerk und Algorithmustests	500 Testfahrer auf 5 Rennstrecken testen und validieren	Innovative Vielnutzer werden als exklusive Tester angesprochen, Fokus auf Motorsport PR
2020	Wettplattformintegration: funktioniert für Autos, Motorräder, Trucks & Formelwagen	Internationalisierung auf 2 Kontinenten, 1 Weltmeisterschaft	Ausrichtung auf den Massenmarkt
2021	VR Komponente, Data Mining mit Forschungsunternehmen	Konzeptausweitung auf andere Sportarten außerhalb Motorsport, Integration der 30. Rennstrecke	Zielgruppenerweiterung
2022	Etablierung als globales Sport Entertainment Business		

Team

Gründerteam



**Joachim C. Baron
von Behr-Baerwald**
CEO



Matthias Dahm
Head of Operations

Berater



Sebastian Stahl
Rennfahrer –
Ökosystem Berater



Dr. Claudia Winterstein
Global Business Networker
Board Level Berater



Alexandra Schieren
Motorsport PR und Media
Berater



Nicole Wehn
Motorsport Marketing

Kontaktieren Sie uns



Liechtenstein
RaceCoin AG
Buchenweg 6
FL-9490 Vaduz



E-Mail: office@race-coin.io



Website: race-coin.io



race-coin.io/linkedin



race-coin.io/facebook



race-coin.io/twitter



race-coin.io/medium



race-coin.io/instagram



race-coin.io/youtube